**<http://1000primerov.ru>**

**Агапов Дмитрий Александрович**

**Адрес:**

**Домашний телефон:**

**Сотовый телефон:**

**E-mail:**

**ЦЕЛЬ**

получение должности маркшрейдера

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| - пользователь ПК (офисные программы, Internet), владение ГИС-технологиями, орг.техники, знание программ Adobe Photoshop, AutoCAD. - знание английского языка (со словарем) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ОПЫТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  | |
|  | | | | | |
|  | | |  | | |
| **маркшрейдер**  1.Маркшейдерские работы и вычисления по созданию опорной сети, съемки и замеры горных выработок, камеральная обработка материалов съемок  2.Привязка проектов горных выработок  3.Задание направления горным выработкам  4.Осуществление учета движения и потерь запасов полезных ископаемых  5.Подготовка документации и материалов для технических расчетов взрывных работ  6.Оформление производственной документации и отчетности | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

**ОБРАЗОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | 2010 | Исовский геологоразведочный техникум, г.Нижняя Тура  маркшейдерское дело, Маркшейдерское дело (горный техник-маркшейдер) | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | | |
|  | | |  | |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

целеустремленность, честность, коммуникабельность, пунктуальность, трудолюбие, ответственность, нацеленность на результат, активная жизненная позиция, аналитический склад ума, исполнительность

<http://1000primerov.ru>